

„Innovationen mit Dienstleistungen“

Der Beitrag der BMBF-Dienstleistungsforschung zur Dienstleistungsentwicklung und zur Dienstleistungsforschung

**Tagung „Umwelt-Dienstleistungen: Win-Win-Potenziale und
Exportchancen für deutsche Unternehmen“**

Berlin, 22./23. November 2007

Inhalt

- **Geschichte der BMBF-Dienstleistungsforschung**
- **Förderprogramm „Innovationen mit Dienstleistungen“**
- **Laufende und zukünftige Förderaktivitäten**
- **Ausblick**

Geschichte der BMBF- Dienstleistungsforschung

- **1995 Auftakt mit 1. Dienstleistungstagung des BMBF**
- **Beirat berufen**
- **Bestandsaufnahme „Services 2000plus“**
- **Handlungsempfehlungen „Dienstleistungen für das 21. Jahrhundert“**
- **Pilotmaßnahmen gefördert**
- **1998: Förderkonzept „Dienstleistungen für das 21. Jahrhundert“ – Start der Forschungs- und Entwicklungsförderung**
- **Bis heute mehr als 10 themenbezogene Bekanntmachungen**

„Innovationen mit Dienstleistungen“

➤ **Frühjahr 2006: Forschungsförderungsprogramm „Innovationen mit Dienstleistungen“**

Leitziele:

- **Dienstleistungen exzellent produzieren**
- **Dienstleistungsforschung in Unternehmen und Hochschulen/Institute stärken**
- **Dienstleistungen zum Innovationstreiber entwickeln**
- **Vorraussetzungen für attraktive Beschäftigung schaffen**

Dienstleistungsforschung – Förderung mit Gestaltungs- und Anwendungsanspruch

- **Zielt auf systematische Prozess- und Organisationsgestaltung**
- **Wertschöpfungsketten im Mittelpunkt**
- **Technik integrieren**
- **Erkenntnislücken schließen**
- **Veränderungsprozesse / Innovationen anstoßen**
- **„Vorauswirtschaft“* betreiben**
- **Politische Entscheidungen vorbereiten**

* Ernst Helmstädter, em. Prof. f. VWL, Universität Münster, in den 1980er Jahre Mitglied des Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung („Fünf Weise“)

Laufende Förderaktivitäten

- **„Exportfähigkeit und Internationalisierung von Dienstleistungen“**
- **„Integration von Produktion und Dienstleistung – hybride Wertschöpfung“**

Förderschwerpunkt „Exportfähigkeit und Internationalisierung von Dienstleistungen“

- insgesamt 66 Forschungsvorhaben
 - 17 Verbundvorhaben, 13 Einzelvorhaben

- Laufzeiten: 2005 – 2008

- Fokusgruppen
 - KMU
 - Umweltdienstleistungen
 - Wissensintensive Dienstleistungen
 - Industrielle Dienstleistungen
 - Gesundheitswirtschaft

„Exportfähigkeit und Internationalisierung von Dienstleistungen“

- **Dienstleistungen im Export schwach vertreten**
- **Nationale Stärken für den Export nutzen**
 - **Produkte mit Dienstleistungen verknüpfen**
 - **Beratungsleistungen exportieren**
 - **mit Qualität Märkte besetzen**
- **Potenziale ausschöpfen**
- **Chancen der Globalisierung für den Dienstleistungsexport nutzen**

Förderschwerpunkt „Integration von Produktion und Dienstleistung - hybride Wertschöpfung“

- insgesamt 80 Forschungsvorhaben
 - 17 Verbundvorhaben
- Laufzeiten: 2006 – 2009
- Themen
 - Preisbildung
 - Wertschöpfungskettenmanagement
 - Organisationsmodelle für Unternehmen

Ausgewählte weitere Förderaktivitäten

- **Programmbegleitendes Forschungsvorhaben**
 - „Entwicklung und Pilotierung eines internationalen Monitoring der Dienstleistungsforschung“

- „Metavorhaben“ in den Förderschwerpunkten

- **Transfervorhaben**
 - „Dienstleistungsweltmeister Deutschland - Vernetzung zwischen Wissenschaft und Praxis“
 - „Service-Engineering - Innovationstreiber in KMU“

Zukünftige Förderschwerpunkte

➤ **Bekanntmachungen:**

- **„Technologie und Dienstleistungen im demografischen Wandel“**
- **„Dienstleistungsqualität durch professionelle Arbeit“**
- **Eingereicht wurden fast 150 Forschungsskizzen**
- **Beginn der Förderung ab 2. Quartal 2008**

Ausblick

- **Ziel: Dienstleistungen als Forschungs- und Entwicklungsgegenstand erkennen**
- **International einzigartig**
- **Breite Kommunikation der Ergebnisse weiter erforderlich**
- **7. Dienstleistungstagung des BMBF am 3./4. April ´08 in Berlin**
- **Internationale RESER-Conference Herbst `08 in Stuttgart**
- **International Research Symposium on Service Excellence in Management, ´09 in Deutschland**