

# AUßENWIRTSCHAFTSZENTRUM BAYERN

Eine Gemeinschaftsinitiative der Bayerischen Industrie- und Handelskammern und der Bayerischen Handwerkskammern

## Förderprojekt „Fit für Auslandsmärkte – Go International“

[www.go-international.de](http://www.go-international.de)



im Rahmen der High-Tech-Offensive Zukunft Bayern





# Strategische Ziele des AWZ

---

- Zusätzliche Hilfen bei der Sicherung und Erschließung neuer Absatz- und Beschaffungsmärkte für bayerische Unternehmen
- Sicherung und Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit Bayerns durch gezielte außenwirtschaftliche Beratung und Förderung der Unternehmen
- Größenspezifische Nachteile der KMUs mindern



# Aufgaben des AWZ

---

- Koordinierung der dezentralen Projekte und Nutzbarmachung für ganz Bayern
- Erstellung von Informationsmaterial für das Gesamt- und die Einzelprojekte
- Planung, Organisation und Durchführung von Großveranstaltungen
- Beantragung, Kalkulation, Finanzielle Abwicklung und Controlling der Projekte
- Führen der Einzel- und Gesamtverwendungsnachweise



# Partner

---

- Auslandshandelskammernetz
- Bayerisches Wirtschaftsministerium
- Bayern International
- Bayern Innovativ
- Verbände
- freiberufliche Unternehmensberater
- Senior-Experten
- ...



# Projektkategorien I

---

- Markterschließungen
  - Gemeinschaftsprojekte zur Erschließung neuer Absatzmärkte
  - Jeweils Länder- und Branchenspezialisierung
  - Meist mit Branchentreffen im Zielland
  - Förderung grundsätzlich bis zu 50 % der förderfähigen Kosten aus Mitteln der High-Tech-Offensive Zukunft Bayern des Bay. Wirtschaftsministeriums



# Projektkategorien II

---

- Großveranstaltungen

Organisation und Durchführung von Konferenzen und Tagungen in Bayern zu

- Ländergruppen (u.a. Asien, Mittelmeer, Afrika, NAFTA, Zentralasien, Südosteuropa)  
und
- Fachthemen (u.a. Kooperationen, Zoll, PPP, Finanzierung EBRD und Weltbank)
- Außenwirtschaftstag Bayern; Exportland Bayern



# Projektkategorien III



## AUSSENWIRTSCHAFTSPORTAL BAYERN

Ein Service der bayerischen IHKs und Handwerkskammern

Gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie  
und

BAYERN  INTERNATIONAL

# [www.auwi-bayern.de](http://www.auwi-bayern.de)



# Außenwirtschaftsportal Bayern

---

☞ **Kostenfreie Informationen rund ums Auslandsgeschäft**

## **Rubriken:**

- Veranstaltungen
- Exporteinsteiger
- Länder
- Europäische Union
- Markterschließung
- Geschäftsabwicklung
- Förderung
- Bayern-Cluster
- Exportberichte
- Grenzenlos erfolgreich!

## **Insgesamt:**

- Über 150 Merkblätter der bayerischen IHKs und Handwerkskammern
- Rund 800 Anhänge (= Broschüren und Publikationen) der IHKs, Handwerkskammern und Partner
- Informationen zu über 150 Ländern
- Über 1.800 Inhaltsseiten
- Über 70.000 Seitenabrufe pro Monat





# Projektkategorien IV

## „Go International“

---

- **Mehrstufiges Internationalisierungspaket**
  - **Untersuchung der Exportfähigkeit des Unternehmens**  
Experten (ehemalige Manager und Unternehmer) analysieren Ablauf von Geschäftsprozessen, Infrastruktur, vorhandene Personalressourcen und –qualifikationen hinsichtlich einer Teilnahme am Außenhandel
  - **Erstellung eines Internationalisierungsplans**  
Unternehmensspezifische Diagnose und Ausarbeitung einer individuellen exportspezifischen Strategie
  - **Unterstützung bei der Planumsetzung**  
Weiterbildung, Geschäftspartnersuche, Aufbau von Kooperationen, Inserate, fremdsprachige Druckerzeugnisse, begleitende Beratung, Übersetzungen von Werbemitteln / Internet, erstmalige Messeteilnahme etc.



# „Go International“

## Antragsberechtigung

---

- gewerbliche Unternehmen
- Handwerksbetriebe
- Angehörige freier Berufe
- KMUs (weniger als 250 Beschäftigte, Umsatz nicht über 50 Mio. EURO oder Bilanzsumme nicht über 43 Mio. EURO, keine Beteiligung von Großunternehmen von 25% oder mehr)
- Sitz bzw. wesentliche Betriebsstätte in Bayern
- keine offensichtliche Insolvenzgefährdung



# „Go International“ Förderbedingungen

---

- Kosten für Coach für maximal 1 + 2 Beratungstage
- Eigenbeteiligung von bis zu 190,- €
- Zuschuss für Maßnahmenumsetzung bis zu 25 %, max. aber 10.000,- € pro Unternehmen und Kalenderjahr
- Förderung für eine Maßnahme oder für eine Kombination von mehreren Maßnahmen möglich
- keine Doppelförderung
- keine Förderung eigener Reise- und Bewirtungskosten
- keine Förderung laufender Kosten / Produktionskosten



# „Go International“

## Ablaufplan

---

- Teilnahmeantrag
- Auswahl Coach durch IHK/HWK (ca. 80 Coachs gelistet)
- Prüfung Internationalisierungsfähigkeit (max. 1 Tag)
- Erarbeitung Internationalisierungsplan max. zwei Tage (à 8 Std.)
- Vorläufiger Zuwendungsbescheid mit genehmigten Maßnahmen und Mindestförderbetrag durch AWZ (idR. 3.000,- €)
- Umsetzung der Maßnahmen und Rechnungseinreichung
- Prüfung durch IHK und AWZ
- Endgültiger Zuwendungsbescheid + Auszahlung



# „Go International“

## Förderfähige Maßnahmen

---

- Erstellung der Internationalisierung dienender Publikationen
- Erstmalige Teilnahme an internationalen Messen und Ausstellungen
- Beratung (Coachs; Unternehmens-, Steuer-, Rechtsberatung, AHKs)
- Inseratenschaltung in ausländischen Fachzeitschriften
- Fremdsprachige Homepages
- Übersetzungskosten
- Schulungsmaßnahmen (Zoll-, Sprachkurse u.ä.)
- Produktzertifizierung
- Sonstige Markterschließungskosten im Zusammenhang mit dem Internationalisierungsplan (z.B. Studien)



# „Go International“

## Daten und Zahlen

---

- Projektstart: April 2004
- Fördermittel: bisher ca. 3,2 Mio. EURO
- Förderfälle (mehrjährige Teilnahme mögl.): 1.343
- Teilnehmer: 838
- Zielgebiete: überwiegend in Europa



---

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!